

公共圖書館北區資源中心
臺北市立圖書館



NRRC10422753

當您吃下一口食物，請給斗笠下的人掌聲；
他們將大自然的力量源源傳出，是傳承生命的栽種之人

栽種之人

館4

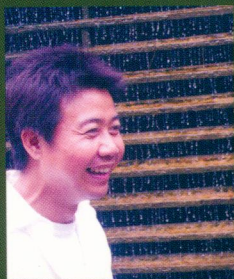
■ 撰稿：侯千絹
■ 攝影：吳文平

栽種之人 The Planters



作者 侯千絹

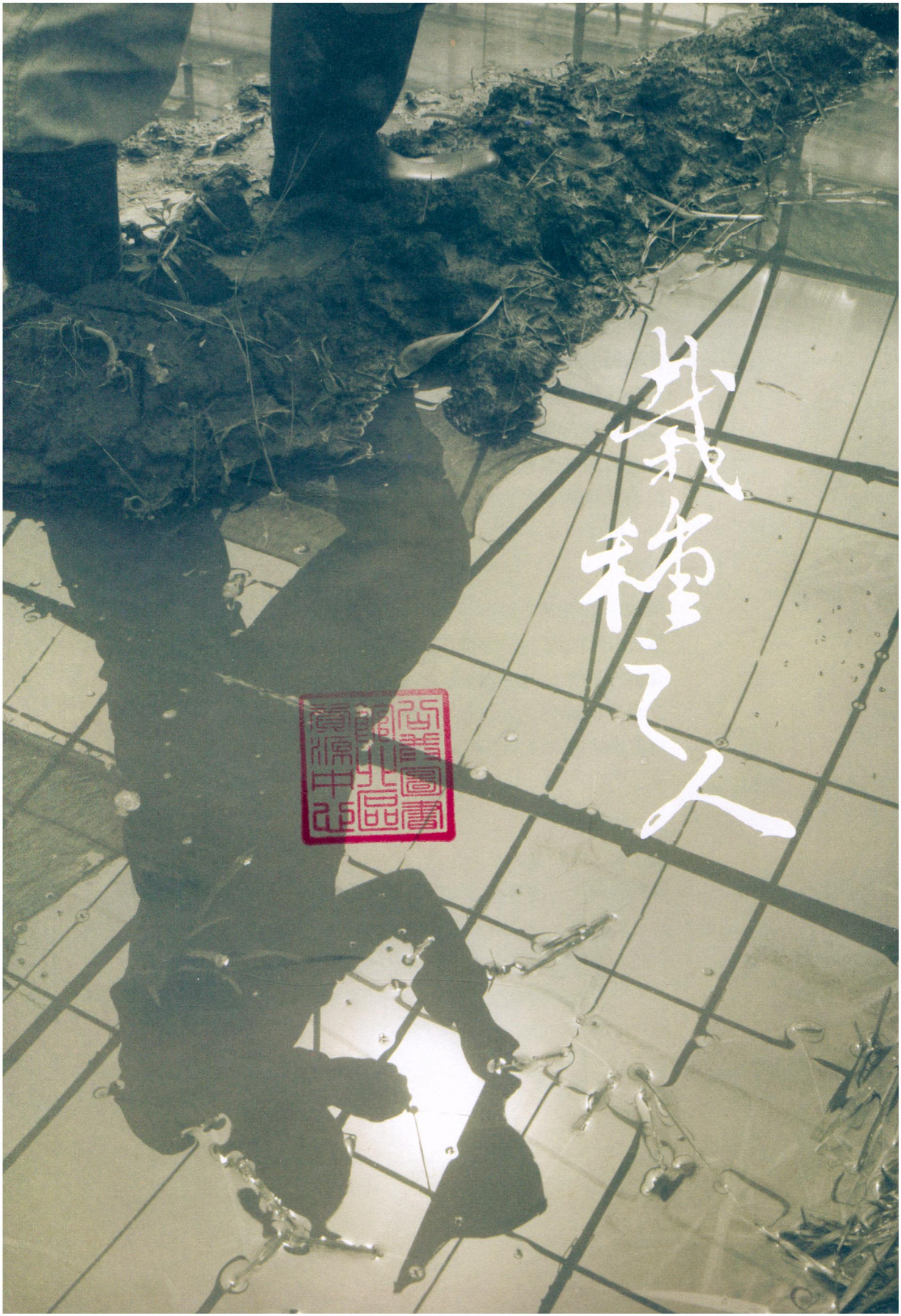
文字工作者，
社會觀察者，
從事採訪寫作近二十年，
致力寫出有溫度的文字，
讓讀者看到影像，
用文字遊走世間。



攝影 吳文平

正職是農場負責人，
最愛的是攝影，
曾任多年專業攝影師，
以鏡頭記錄世間百態，
用光影捕捉靈魂，
讓充滿穿透力的影像說話。

栽種之人

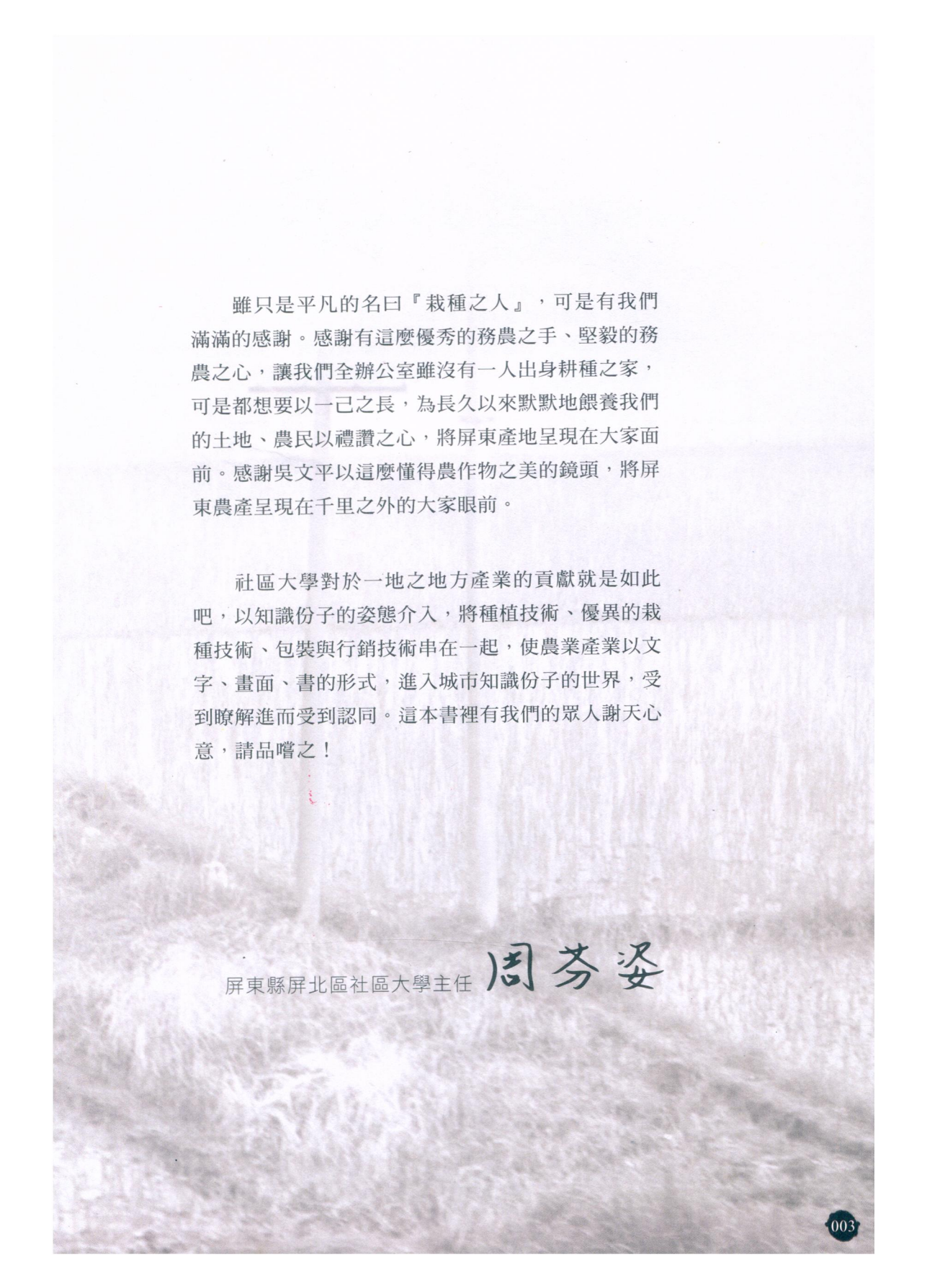


請品嚐**禮讚**農民之心

95年農村經濟蕭條，農產過剩使人心焦。我居住的地方就是那種常常有農家拿著自己耕種的心血，上門餽贈、不計報酬。認為過剩的農產品，總要做到能夠滋養人的生命，才不浪費老天的善意。受『地上長出來的東西，就是要給人吃、滋養人』的價值觀圍繞，社大辦公室常常有香蕉、木瓜、小黃瓜、苦瓜……可以分享。

在這氛圍中長大的是：惜物與感恩的心意！整個辦公室的同事一起腦力激盪，討論著要怎麼建立屏東產地品牌，比如，蓮霧前面冠上屏東的某地名、如火腿之前要冠上Palma，土雞之前要冠上Bresse，認為這才是屏東農業的終極之路。

那年秋天那一本食材產地品牌之書全辦公室精讀一遍，非預期的星流物散，束諸書架許久。今年，我們的關注，終於在有專注於耕耘品質技術提升的栽種之人，遇上一位專業攝影師返鄉，以及一位跑遍屏北農地的文字工作者(也是社大講師)這樣的組合之下，可以對以甜美農作滋養我們的農業，做出一點回報，拿出第一個成績。



雖只是平凡的名曰『栽種之人』，可是有我們滿滿的感謝。感謝有這麼優秀的務農之手、堅毅的務農之心，讓我們全辦公室雖沒有一人出身耕種之家，可是都想要以一己之長，為長久以來默默地餵養我們的土地、農民以禮讚之心，將屏東產地呈現在大家面前。感謝吳文平以這麼懂得農作物之美的鏡頭，將屏東農產呈現在千里之外的大家眼前。

社區大學對於一地之地方產業的貢獻就是如此吧，以知識份子的姿態介入，將種植技術、優異的栽種技術、包裝與行銷技術串在一起，使農業產業以文字、畫面、書的形式，進入城市知識份子的世界，受到瞭解進而受到認同。這本書裡有我們的眾人謝天心意，請品嚐之！

屏東縣屏北區社區大學主任

周芬姿

謝天謝地



「台灣農業佔GDP比例很低，農民人數眾多，總是最早被犧牲的產業，農民必須自己走出去，只要在農業技術領先的優勢下，站穩頂端的位置，品質是台灣農業唯一的路……」這是蓮霧農王瑞雄說的一段話。

台灣農業看似走入黃昏，農民站在國際化的十字路口躊躇著，看似找不到方向，屏東有一群耕種之人，在乾涸的黃土下，面對艱鉅的挑戰，胼手胝足，準備迎接屬於他們的陽光與花果。

這群4、5年級的農民身上依然流著傳統台灣農民的打拼精神，努力汲取新知，透過現代科技，創造新通路，嘗試著打破傳統行銷疆界，帶著濃濃台灣味的水果征戰各國，一如早年提著一只皮箱的中小企業家，走遍世界各角落尋找商機。

21世紀的栽種之人，是農人、商人和創意人，勞動筋骨也善用頭腦，在變與不變間，讓萬物充份發揮價值，「謝天謝地」是農民生命中亙古不變的指南。

對天地的尊重；對專業的自信；對品質的追求，成就了這群農民，更讓人看到台灣農民的精神，驅動著台灣農業前進。

還好，台灣有這群栽種之人，真是要謝天謝地。

栽種之人

Contents

目錄>>>

水果推手

李協倉

025

建農青果合作社

蓮霧金剛

王瑞雄

011

蓮霧雄、黑金剛農場

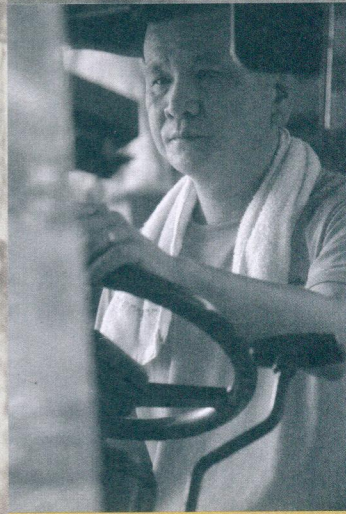
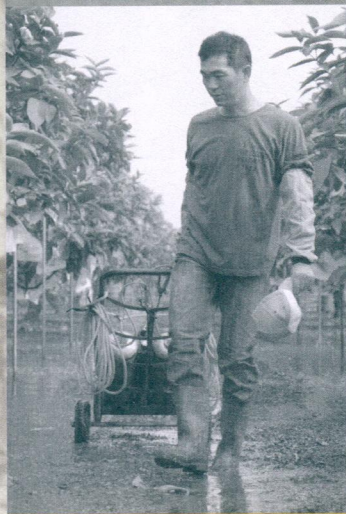
楔子

序

謝天謝地

請品嚐禮讚農民之心

002 004



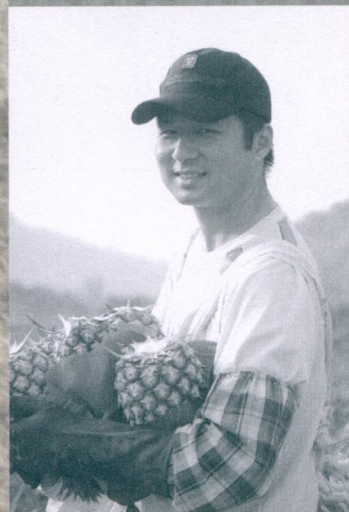
栽種之人 *The Planters*

鳳梨王子

綠地農產合作社

郭智偉

067



蔬果達人 郭丈禎

大和農場

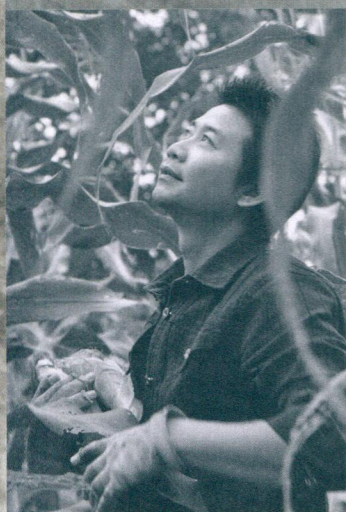
053



香草玩家 吳文平

薰之園香草休閒農場

039



Contents

目錄>>>

綠色巨人

綠匠花卉農場

盧崑宗

109

有機隱士 蔡華山

華山有機農場

095

玫瑰武士 楊添得

大花農場

081



栽種之人 *The Planters*

後記

鏡頭下的溫柔 傾聽大地的聲音

鉛字裡的溫度 傳承生命的栽種之人

151 152

蘭花狀元 龔泰文

北玄宮蘭花教學農場

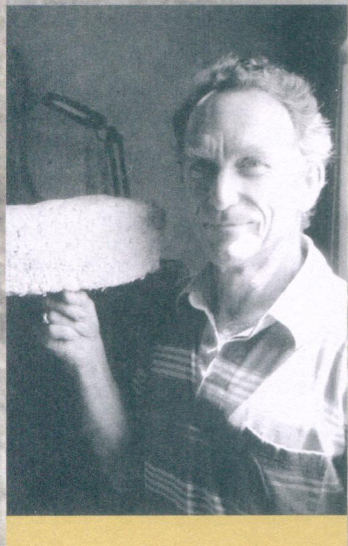
137



紙屋高手 羅約翰

大茱莉英文環保教學農場

123







綠色巨人 -- 盧崑宗

「種盆栽是一種專業、高尚又有格調的行業！」45歲的盧崑宗，坐在網室栽培區，一手拿著咖啡，一面看著親手培育的綠色王國，信心十足的訴說他將興趣變成事業的故事…

不是乖乖牌的盧崑宗，靠著專業、創新和堅持，讓他的盆栽售價高於一般1到2成，市場仍是供不應求，做了14年的生意，老客戶幾乎都是自己找上門來，至少9成以上沒見過面。







生長在鹽埔的農家，排行老么的他，從小沒下過田，卻對植物有莫名的喜愛，一有空就在300坪的老家周邊捻花惹草，當兵退伍後，自修考上國立屏東技術學院（屏東科技大學前身），念了食品技術系，畢業後因自學日文，進入日商工廠擔任品管，依然忘情不了園藝，直到14年前，因緣際會下，走入專業盆栽的世界。

將興趣變職業前，盧崑宗有一項工作，就是得先說服家人，父執輩吃足了靠天吃飯的苦，好不容易栽培孩子念了國立大學，還在日商工廠任職，這份好差事正是鄉下農人追求卻不可及的夢，盧崑宗竟甘願放棄，走回頭路當起農夫，眾人罵他「頭殼壞掉」，甚至百般阻撓，希望他能改變心意。



分析市場，適地適種

只許成功不許失敗的盧崑宗，在跨出第一步前，做足了功課，他先進行市場分析，發現切花市場的價格起伏太大，相較之下，盆栽市場雖小卻很穩定，前景看好，他訂下明確目標，在「適地適種」前提下，產出高品質的精緻盆栽。

籌備期過後，他用工作多年攢下的50萬元當創業基金，並向從小到大的好朋友借了2分半的農地搭網



室，倆人合作從綠巨人、白鶴芋2種盆栽種起，建立起他的綠色王國。

盧崑宗創業初期，365天投入農場的經營與管理，自己調配介質和肥料，克服病蟲害問題，淘汰次級品，當年冷藏專車南下載運各家的盆栽，「綠匠」的盆栽總是特別健康又有生氣，每批貨的品質一致，不會夾雜次級品，這種做法讓他的盆栽很快得到迴響，批發商主動上門訂貨。





盧崑宗說，盆栽是活的，這是與其他農產品最大的不同處，盆栽除了得適應批發市場的環境，最後要進入與原生環境落差很大的室內擺放，只要盆栽不夠健康，消費者買回家擺放一週，葉片就會開始變黃，品質好壞立見高下。

靠著品質優勢，「綠匠」的2款盆栽因為好口碑而站穩市場，但隨著市場轉成多元化，批發商一次叫貨需搭配不同品種的盆栽，逼得他同時生產10餘種品項，一度讓他分身乏術，經過整整1年的混亂期，才重新站穩腳步再出發。



綠色巨人



誠信做生意，顧客源源來

盧崑宗說，他是靠「誠信」做生意，每次做交易前，會寄出樣品請顧客確認，再依照訂單出貨，品質絕對一致，他笑說，做了14年的生意，老客戶幾乎都是自己找上門來，至少9成以上沒見過面，他的1盒名片發了10幾年，用都用不完。

除了靠品質取勝，盧崑宗的另一項特色是不斷研發新品系盆栽，他會透過貿易商向國外選購並引進新品種，經過自己小規模試種，再自行培育種苗，生產銷售。

他坦言，引進新品種的風險高、成本高，且每項新品種都得等到第4年才進入豐收期，一推出市面短短2年，同業就會跟進，生命週期不長，但他仍堅持走不一樣的路，就是要當一名領航者。





盧崑宗說，剛開始他自行培育的新品，批發商不敢貿然進貨，總是小規模下單，直到市場反應熱烈才下大單，他以自己生產命名的「紅寶石金鑽」為例，在綠色系為主流的觀賞盆栽，他率先推出咖啡色系的盆栽，批發商流露的疑慮眼神，很快就因為市場的迴響一掃而空，就連其他農民也跟著搶種。

目前他的園區中，自行引進研發的品種已佔3成，盧崑宗坦言，仍有少數新品種未獲市場青睞，不過他卻堅持下去，因為他見到農民栽種舊品種的盆栽，辛苦1整年，每株只賺10元，付出與收穫不成正比，所以他要透過新產品來刺激和活絡市場，不願農民再淪為犧牲者。



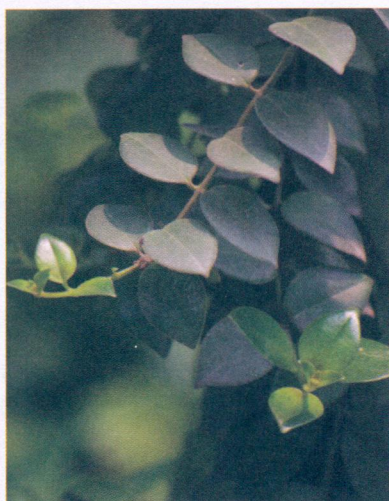


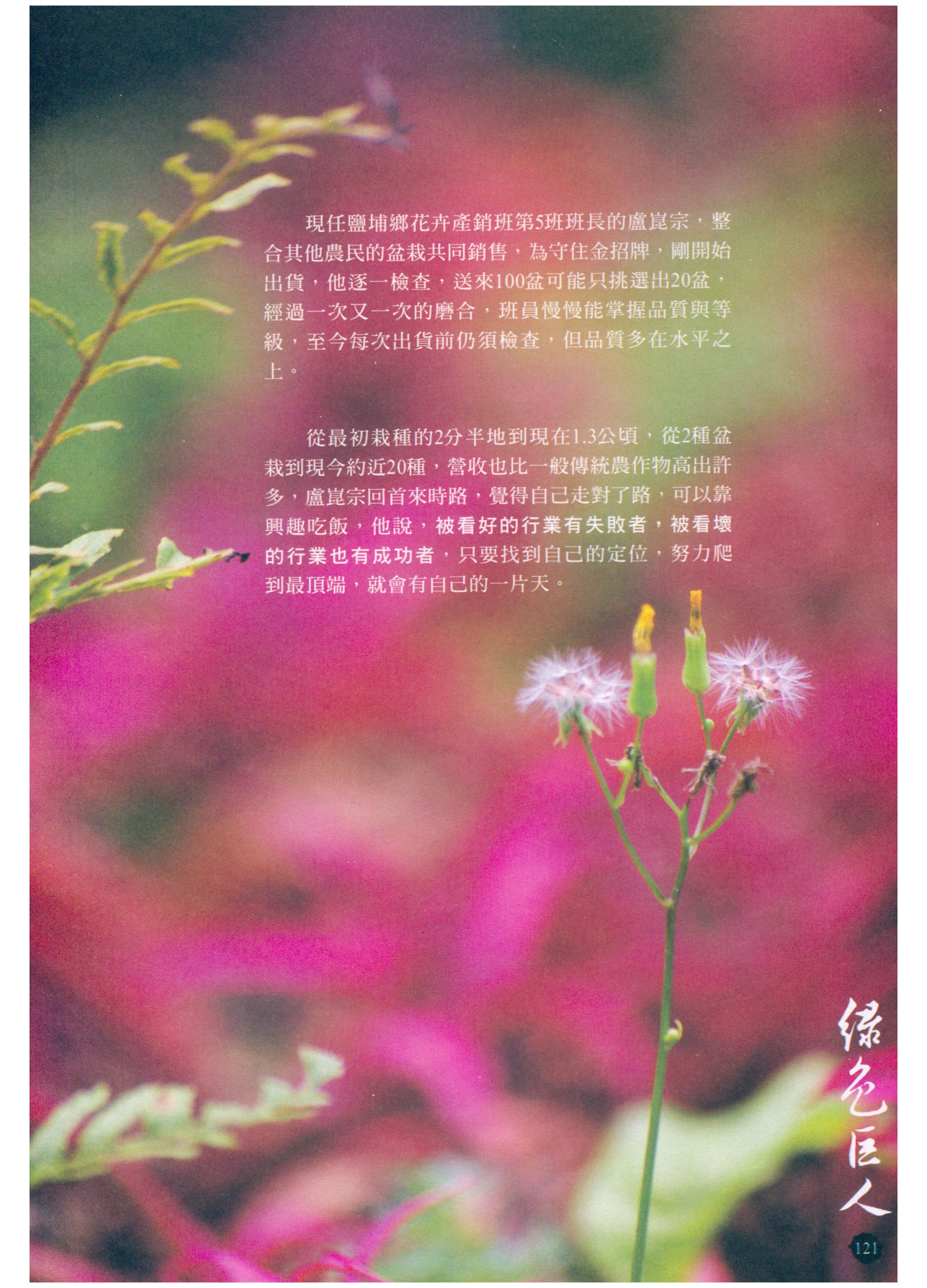
專業的**力量**，農民的**利基**

專業帶給盧崑宗力量，不願矮批發商一截，他說，剛開始批發商總是一味要求生產的農民提供更低的價格，他堅持站在同等的地位，跳脫傳統農民被操控的輪迴，他早在十年前就開始實施週日休息，打破市場對農民全年無休的刻板印象；當市場的肥料、介質漲價，他適度反映成本，不會一味犧牲自己的利潤，為農民爭取生存的空間。

走出一條綠色大道的盧崑宗，不吝將自己的經驗分享出去，因為一路走來有太多貴人相助，才讓他漸漸茁壯，因此，他將心比心，面對絡繹不絕上門的詢問者，不論學生或農夫，他公開肥料調配和各種管理方式，因為他認為成功無法複製，勝出的關鍵在於經營管理，一樣的肥料不見得適合其他的地方，一定要靠自己的經驗調整作業方式，才能立於不敗之地。







現任鹽埔鄉花卉產銷班第5班班長的盧崑宗，整合其他農民的盆栽共同銷售，為守住金招牌，剛開始出貨，他逐一檢查，送來100盆可能只挑選出20盆，經過一次又一次的磨合，班員慢慢能掌握品質與等級，至今每次出貨前仍須檢查，但品質多在水平之上。

從最初栽種的2分半地到現在1.3公頃，從2種盆栽到現今約近20種，營收也比一般傳統農作物高出許多，盧崑宗回首來時路，覺得自己走對了路，可以靠興趣吃飯，他說，被看好的行業有失敗者，被看壞的行業也有成功者，只要找到自己的定位，努力爬到最頂端，就會有自己的一片天。

盧崑宗的小撇步

盆栽的選購

選購時避免葉片乾黃的植物，放入屋內採光好，通風佳的位置，澆水勿太密集，以免根系腐爛，可以將手指深入盆內，若半個手指的深度是乾燥，就得澆水，一次要充份澆透，約3個月施肥一次。

組合盆栽DIY

一般盆栽與素色陶盆是最好的搭配方式，清爽大方，久看不膩，若覺得單一盆栽太單調，可以做組合盆栽，原則是以大搭小，不同顏色的搭配組合，才能有層次感，不過選擇植物前最好向園藝店的人員請教，挑選相同屬性的植物，管理照料比較容易。



鉛字的溫度——傳承生命的守護者

雨，失憶般的狂下，天，在預告未來，地，就要分崩離析，沉默的大自然，正用自己的語言，和人類對話，農民，始終是最接近天和地的人，最懂老天的心意，卻是吃最多苦的一群人。

忘了不下著大雨的清晨，一車又一車的香蕉載到集貨場，老農明明知道一整車香蕉換不到一張鈔票，天未亮就踩在泥濘的蕉園裡收割，再冒著大雨交貨，對聰明人來說，賠工又耗油的交易虧大了，不如在家睡覺，但，農民對價值和價格卻有另一套標準。

「能吃的食物，絕不容糟蹋」，這個信念已滲入農民的血液裡，遠超過世俗的價格計算，好在，老農固執的心，還有人懂，看到李協倉大哥盡其所能地收購，毫不猶豫地掏出口袋紙鈔，鼻頭突然酸了，「謝謝老天爺，讓台灣留著一群皮膚黝黑，手腳長繭的傻農民，為這塊土地保留一條命脈。」心中湧出一股說不出口的感恩。

當糧荒來臨，鈔票只是紙，鑽石成石頭，千金難易一口糧，尊重大地，還給的農民合理的待遇，才是天道，支持用心耕耘的栽種者，才有生機。

當您吃下一口食物時，別忘了，請給斗笠下的人掌聲，因為，是他們將大自然的力量，源源不絕地傳送出來，是傳承生命的栽種之人。

侯千綽
撰稿

鏡頭下的溫柔——傾聽大地的聲音

這次用鏡頭為「栽種之人」說故事，是項特別的任務，為捕捉農人日出而作，天未亮就出門，為傳達農人沒有休息的瞬間，我跟拍到深夜，日以繼夜的拍照，身邊的朋友及家人總擔心我太累，其實，我真的不累。

因為透過這本書，在這群農業達人身上，我的鏡頭捕捉到的是他們的眼神、表情或動作，看不到的張力則是這群栽種之人無私奉獻的精神，促使體內感動的細胞，轉換成能量與動力，樂在其中。

這群達人帶給我太多的感動，李協倉是農民和消費者之間最佳的潤滑劑，每日和農民搏感情，他了解市場的通路才是農民致勝的關鍵。他的使命告訴自己，「我不能只顧賺錢，我有責任幫助多數的農民解決銷路問題」，因此，在他的潤滑之下，大家皆能享受利益，達到多贏的目標。

楊添得自認是傻子，但我卻覺得他是天才中的天才，細胞裡充滿著美學，過人的執行力，我覺得只要他下定決心的事沒有做不到的。阿得啊！沒問題！你可以的！

最幸福的農莊主人羅約翰、吳連春夫妻，比台灣人更愛台灣，在他的身上我深刻的體會到創意生活，真正的幸福生活，不管男女老少，接近他們就是接近快樂與幸福，沒有壓力、沒有束縛，只有歡笑。

至於盧崑宗，在我眼中是最強的農場管理者，他對於品質的要求令人印象深刻，在我們的眼中85分的盆栽，在他的眼中卻是要丟棄的劣質品，更特別的、他是我聽過唯一可以實行，週日休假的農夫。特別吧！

郭智偉是小小農夫，卻有大大志氣，他的年紀雖小，卻是許多老農民的精神領袖、生活的依靠。老天爺沒有因為他的懂

事特別禮遇，反而不斷考驗著他的危機處理能力，而他卻也常常能夠衝出窘境完成目標，地方鄉親老農對他的依賴絕非偶然。

王瑞雄是品牌行銷高手，近身觀察他，發現他有著明星般的魅力，讓人感覺此人想不紅，想不賺錢都很難，身為他多年麻吉的我，和他話家常時，總是三句不離本行「黑金剛蓮霧」。

用心的觀察消費者需求、嚴格做好產品分級制度，這是郭丈禎站穩市場關鍵所在，在他們身上體會到「翁某若同心、田土變黃金的道理」，希望他能早日完成他夢想中「疼某牌」的分篩機，夫妻一步一腳印同心相互扶持，共同邁向精緻農業的道路。

憨厚的表情，真誠的眼神之下，卻隱藏不住對於蘭花的瘋狂，人稱龔老師的龔泰文有著一股說到做到的庄腳囡仔精神，讓我無比佩服，他讓賞蘭花不再是有錢人的專利，真正普及於社區、平民之間。

蔡華山夫婦投入有機農業的勇氣和動機令我動容，為了台灣農業的未來，卻又戲劇般的結束，他們寧願放棄月入數十萬元的事業，甘願接受兩萬元的微薄收入，只為了教育台灣年輕孩子成為有機農業的種子，讓有機農業在台灣這塊土地發光發熱，這對夫妻將大愛、佛心發揮到淋漓盡致，想起這對夫妻的付出，總讓我眼眶泛紅，腦海浮現的是了不起的人間菩薩。

這些充滿智慧、無私奉獻農業達人，更或甚於達人，是現代農民的啟蒙者、土地的守護者，讓我看到台灣農業的希望，將是台灣農業永續發展的一股強大力量。

有幸和栽種之人的工作伙伴、農業達人共同成就這本書，讓我感到無比的光榮，願本書能帶給台灣農民一個方向、一道曙光，農業加油！台灣加油！

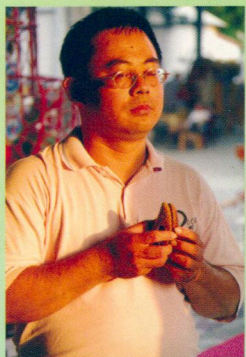
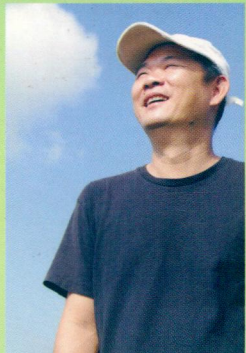
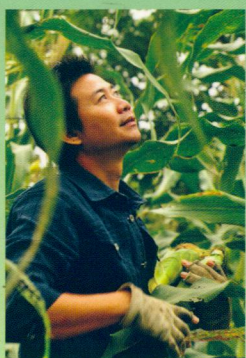
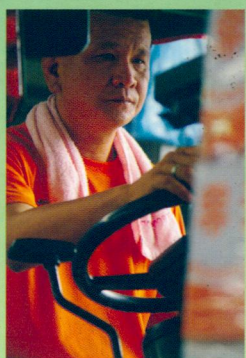
攝影 吳文平

栽種之人 / 侯千絹撰稿 ; 吳文平攝影.
—屏東市 : 屏東縣社大文教發展協會, 民99.11
面 : 公分
ISBN 978-986-83975-2-1(平裝)
1.農民 2.農業經營 3.休閒農業 4.屏東縣
431.4 99021933

栽種之人

The Planters

- 指導機關 | 教育部
出版機關 | 屏東縣政府
地 址 | 900 屏東市自由路527號
電 話 | 08-7320415
網 址 | <http://www.pthg.gov.tw/>
編輯單位 |  社團法人屏東縣社區大學文教發展協會
|  屏東縣屏東區社區大學
地 址 | 900 屏東市北興里公裕街300號
電 話 | 08-766-8500
E-MAIL | ptcc2100@ms46.hinet.net
網 址 | <http://www.ptcc.ptc.edu.tw>
撰 稿 | 侯千絹
攝 影 | 吳文平
校 稿 | 邱金惠
編輯群 | 邱展富、周芬姿、邱金惠、鄭君萍、林思妤
| 林雅茹、王秋芬、魏筱芳、吳昌運
印 刷 | 億典有限公司(典藏廣告)
| 高雄市三民區建武路138號
| (07)382-1710
| <http://www.ts-design.com.tw>
定 價 | 新台幣350元
出版年月 | 民國99年11月
版 次 | 第1版
展售門市 | 五南文化廣場(臺中總店) : 臺中市中山路6號 (04)22260330 分機 821
| 五南文化廣場(臺大店) : 臺北市羅斯福路4段160號 (02)23683380
| <http://www.wunanbooks.com.tw>
| 國家書店及網路書店 : 臺北市松江路209號1樓 (02)25180207
| <http://www.govbooks.com.tw>



ISBN 978-986-83975-2-1



9 789868 397521

GPN:1009903769

定價：新台幣350元

臺北